

GESTÃO EM CONTEXTOS DE INCERTEZA

CURSO DE EXTENSÃO

O Curso de Extensão de Gestão em Contextos de Incerteza é uma realização da Universidade Besouro com certificação internacional do Centro de Altos Estudios en Ciencias Exactas - Universidad CAECE, instituição de ensino com mais de 55 anos de atuação em Buenos Aires e uma trajetória comprometida com a inovação, ciência e tecnologia e formação de profissionais capacitados para o mercado de trabalho do futuro.

A formação complementar é destinada a qualificar profissionais que possuem pequenos e médios negócios e que buscam aperfeiçoar a gestão e internacionalizar o seu empreendimento frente a contextos socioeconômicos instáveis.

O programa tem como foco proporcionar uma formação abrangente, visando o desenvolvimento de competências específicas para a gestão eficaz de iniciativas com enfoque social, pautadas nos pilares ESG.

Ao concluir o curso, você estará apto para gerir negócios em contextos instáveis, entendendo as melhores estratégias de gestão e comunicação.

Confira a programação do curso:

Segunda-feira, 17 de julho de 2023

9h às 13h: Apresentação - Economia para não economistas

14h às 18h: Liderança e trabalho em equipe

Terça-feira, 18 de julho de 2023

9h às 13h: Comportamento do cliente e processos de vendas

14h às 18h: Processos produtivos e operação

GESTÃO EM CONTEXTOS DE INCERTEZA

Quarta-feira, 19 de julho de 2023

9h às 13h: E-commerce

14h às 16h: Inovação

Quinta-feira, 20 de julho de 2023

9h às 11h: Negociação

14h às 16h: Estratégia e Modelo de Negócios GT e JGP

Sexta-feira, 21 de julho de 2023

9h às 11h: Análise econômico-financeira das decisões do GT

14h às 18h: Apresentação para investidores GT e JGP

Sábado, 22 de julho de 2023

9h às 11h: Rodada de Negócios GT e JGP

Conheça as disciplinas:

- **Economia para não economistas:** identificação de indicadores e fatores macroeconômicos que impactam a tomada de decisão
- **Liderança e trabalho em equipe:** desenvolver habilidades para liderar e capacitar as equipes de trabalho.
- **Comportamento do cliente e processos de vendas:** conheça os diferentes tipos do cliente e como se comportam de acordo com seus desejos e necessidades antes mudanças no contexto econômico.
- **Processos de produção e operação:** entender os diferentes modelos para alcançar agilidade e produtividade nos processos.

Realização:



Certificação:



GESTÃO EM CONTEXTOS DE INCERTEZA

- **E-commerce:** entenda como aplicar o conceito de *omnichannel* para otimizar a experiência do cliente e aumentar as vendas.
- **Inovação:** conheça os modelos e técnicas para criar processos de inovação na empresa.
- **Negociação:** incorporar conceitos e realizar diferentes casos de negociação a fim de adquirir ferramentas e aplicá-las na gestão.
- **Estratégia e Modelo de Negócios:** aprenda o processo de formulação de um plano estratégia e como vinculá-la ao modelo de negócio da empresa.
- **Análise econômico-financeira das decisões:** conhecer e compreender o impacto econômico e financeiro das decisões empresariais.
- **Apresentação para investidores:** entenda e pratique a metodologia para realizar apresentações a potenciais investidores.
- **Rodada de Negócios:** reunião com empresários para promover a criação de novos negócios entre os participantes.

Conheça o Corpo Docente:

Coordenadores

Vinicius Mendes Lima

Fundador da Besouro de Fomento Social, responsável por criar cerca de 105 mil negócios em 27 países. Mestre em Marketing Estratégico e graduado em Administração, atua como professor no Brasil e Argentina. É autor de obras de referência na área da Administração.

Gerardo Tapia

Mestre em Administração de Empresas e Finanças pela Universidade Torcuato Di Tella. Professor de graduação e pós-graduação em diferentes instituições de ensino. Consultor e formador de empresas na área de planejamento estratégico, econômico-financeira e controle de gestão.

GESTÃO EM CONTEXTOS DE INCERTEZA

Javier González Pedraza

Diretor da Usina de Empreendedores de CACyS – CAECE. Consultor na área de estratégia de negócios e comercialização. Professor em Administração e pós-graduação em diversas universidades.

Professores

Mariela Walenten

Psicóloga Clínica da Universidad de Buenos Aires. Terapeuta EMDR. Coach Ontológico (Scotiabank, Banco Credito del Perú, Inteligo, Banco Falabella, entre outros).

Ayelén Zanitti

Engenheira Industrial. Mestre em Otimização e Segurança de Sistemas Industriais. Professora da UTN FRBA. Consultora de empresas em diversas áreas, incluindo estratégia, melhoria e reengenharia de processos.

Julieta Gayoso

Graduada em Administração de Empresas e Mestre em Sociologia. Consultora em estratégia de negócios de design e inovação, com mais de 20 anos de experiência. Professora, conferencista e palestrante TEDx.

Pablo Katcheroff

Fundador e Diretor da Tres Faros, agência de e-commerce e Marketing Digital. Diretor do programa Nuevos emprendedores (INICIA), assessor da Comunidad de Emprendedores, mentor e formador de emprendedores.

Fernando Del Debbio

Advogado, Coordenador do curso de pós-graduação em negociação da UCA, Professor de negociação no MBA da UCA, Facilitador no IDEA e IEEC. Coordenador da Consultora Negociemos. Palestrante no Fórum Executivo 2020.